

LA LICORNE

production LA MANUFACTURE

theatre.lallicorne.com



✧ DE JOAN YAGO GARCÍA ✧

FAIRFLY

DU 7 SEPTEMBRE
→ 9 OCTOBRE 2021



LA MANUFACTURE ET LE THÉÂTRE LA LICORNE

La Manufacture est une compagnie de théâtre qui assure également la direction du Théâtre La Licorne, un centre de création et de diffusion théâtral favorisant l'émergence, la découverte, le développement et le rayonnement d'une dramaturgie qui porte un regard neuf et actuel sur notre société, ses enjeux et les débats qu'ils provoquent. Privilégiant la création québécoise, la compagnie fait aussi place à la parole d'auteurs canadiens et étrangers, particulièrement d'Angleterre, d'Écosse et d'Irlande. La Licorne est un théâtre où les idées circulent, où les artistes créent en toute liberté. Un théâtre où le public, véritable complice, est toujours au coeur de notre action artistique. Lieu d'incubation et de création incontournable, La Licorne est une véritable institution dédiée au théâtre de création et un modèle de vitalité des plus inspirants.

→ [VOIR L'ÉQUIPE DE LA MANUFACTURE](#)

→ [VOIR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION](#)

RIEN DE TROP BEAU POUR NOS 40 ANS !

Le Théâtre La Licorne célèbre cette année sa 40^{ème} saison! Quatre décennies d'une dramaturgie vive, audacieuse et sans fards, d'échanges, de rencontres entre les artistes et le public. Cet anniversaire sera souligné tout au long de l'année. Surveillez bien nos réseaux sociaux!

→ [EN SAVOIR PLUS SUR L'HISTOIRE DU THÉÂTRE](#)



LE CAFÉ-THÉÂTRE LA LICORNE
SUR LE BOULEVARD ST-LAURENT (1981-1988)

@ MIRKOBUZOLITCH



SUR L'AVENUE PAPINEAU (1989-2010)

@ SUZANE O'NEILL



DE 2011 À AUJOURD'HUI

@ SUZANE O'NEILL

MOT DE LA

DIRECTION ARTISTIQUE



© KELLY JACOB

Notre rapport au travail est à la fois complexe et ambigu. On se définit à travers lui et, en même temps, on a hâte de s'en affranchir. Puisque nous sommes souvent à la merci des décisions prises par les dirigeants, l'appel pour devenir son propre patron peut être tentant et grisant... pour un temps. Quand on se lance en affaires, il y a plusieurs phases qui exposent les bons et moins bons côtés de nos personnalités. C'est ce large et foisonnant spectre humain que la pièce met en lumière avec nuance, sensibilité et un soupçon d'ironie bienveillante. Rarement exploré au théâtre, le milieu entrepreneurial est riche de situations dramatiques aussi intenses qu'euphorisantes. L'auteur s'en empare avec fougue et lucidité et, à travers une écriture vive, il nous fait vivre les montagnes russes émotionnelles de quatre amis qui font le choix de fonder leur propre entreprise. C'est une dramaturgie à hauteur d'homme que nous propose l'auteur, une manière de saluer le courage de ces individus qui s'engagent au coût d'énormes sacrifices dans cette aventure tout sauf rassurante. Surtout, on sent entre chaque réplique l'amour qu'il porte à ses personnages. C'est à la fois jubilatoire et d'une grande justesse.

À mon tour de saluer le talent et la grande sensibilité de ces quatre formidables interprètes que j'adore. Merci, Sonia, Raphaëlle, Simon et Mikhaïl. Votre plaisir d'être sur scène est absolument contagieux et irrésistible.

Je salue aussi Ricard Soler Mallol dont c'est la première mise en scène pour La Manufacture. Merci, Ricard, de m'avoir fait lire cette pièce et de permettre cette première incursion dans la dramaturgie catalane. Ta direction est d'une grande intelligence et rend avec justesse toutes les nuances de l'écriture.

Et à vous, cher public, il ne me reste qu'à vous souhaiter de passer une soirée riche de plaisir et de questionnements.

PHILIPPE LAMBERT

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET GÉNÉRAL
- LA LICORNE / LA MANUFACTURE

ENTREVUE
AVEC

JOÀN

YAGO



© ANNA FABREGA

Biographie

Né à Barcelone en 1987, titulaire d'un diplôme en réalisation et en écriture dramatique de l'Institut del Teatre de Barcelone, Joan Yago García s'inscrit dans une nouvelle génération de dramaturges renouant avec la critique sociale. Membre fondateur de la compagnie La Calòrica, également scénariste et metteur en scène, on lui doit notamment les pièces *Brief Interviews with Extraordinary Women*, *The Birds*, *You Say Tomato* (Prix de la critique Serra d'Or 2016), *Lieu commun* (prix Ciutat d'Alzira 2014), *Bluff* (prix Quim Masó 2014), *On the Phenomenon of Bullshit Jobs*, *Ship of Fools*, *L'Editto Bulgaro*, *Martingale*, *I Am Not Dean Moriarty* ou *So Ugly Illness and Very Sad Death of the Queen Elizabeth I* (Prix du public et Prix du jury de la Foire Escènia 2010). Pour *Fairfly*, il a notamment été récompensé de deux prix Butaca en 2017 (meilleur texte et meilleur spectacle d'une petite compagnie) et de deux prix Max en 2018 (Révélation – Auteur et Meilleur spectacle). En dehors du monde du théâtre, il a entre autres écrit le scénario de la bande dessinée *Follar*.

GARCÍA

AUTEUR



Quelle était l'idée de départ pour l'écriture de *Fairfly*?

À la base, l'idée première était de créer une comédie satirique (une farce même) à propos de ce que nous appelions « le mythe de l'entrepreneuriat ». Mais nous avons réalisé qu'il était plus intéressant de raconter l'histoire de l'intérieur. Au lieu de critiquer et de se moquer de ceux qui ont cru à ce mythe, racontons plutôt l'histoire d'un groupe de gens normaux qui, un jour, décident de démarrer une *startup* et de changer le monde.

Pourquoi avoir écrit une pièce mettant en scène un projet de *startup*? D'où vient votre inspiration?

En 2015, au pire de la crise financière, ici, en Catalogne, les politiciens et les banquiers répétaient sans cesse que la raison principale de cette crise était « notre manque de culture entrepreneuriale ». Et donc, si nous n'avions pas assez d'argent pour payer nos loyers, si nous étions malheureux dans nos emplois précaires, c'était parce que nous n'étions pas assez bons, pas assez créatifs ni assez braves ou intelligents. Avec comme objectif premier de « camoufler » le nombre de chômeurs et de diviser la classe ouvrière, le gouvernement d'ici a aidé tous ceux qui le souhaitent à devenir entrepreneurs... Si vous échouez, ce sera de votre faute. Alors ne venez pas pleurer auprès du gouvernement qui vous a aidés. *Fairfly* tente de démontrer le fonctionnement de ce système pervers.

Est-ce qu'on peut dire que la pièce est une critique sociale?

Je crois que toutes les pièces sont politiques, même lorsque ce n'est pas leur intention. Donc, oui, nous voulions réfléchir aux contradictions d'un système qui place les travailleurs d'abord les uns contre les autres et, finalement, contre eux-mêmes.

Fairfly a reçu un bel accueil du public et recueilli de nombreux prix en Europe. Pourquoi pensez-vous qu'elle a rejoint autant de gens?

Tout le monde a déjà participé au moins une fois dans sa vie à un projet collectif : une compagnie, une famille, un groupe de musique... ou même un voyage entre amis. Tout le monde s'est déjà assis à une table pour essayer de bâtir quelque chose collectivement, a rêvé, discuté et est devenu fou en découvrant que « merde! ton idée de changer le monde n'a rien à voir avec mon idée de changer le monde ». Je pense que c'est pourquoi tout le monde peut se reconnaître dans un des quatre personnages, et même plus d'un, selon les différents moments de leur vie.



Les étés souterrains
En direct
le 25 septembre 20h

Une production spéciale
pour Télé-Québec



En savoir plus 

RICARD SOLER



© SONA JAVID

Biographie

Metteur en scène et dramaturge né à Barcelone, Ricard Soler Mallol termine sa maîtrise en théâtre à l'Université du Québec à Montréal en 2017. Il est de plus diplômé en mise en scène et dramaturgie de l'Institut du Théâtre de Barcelone (2012), ainsi qu'en mathématiques et en ingénierie des télécommunications de l'Université Polytechnique de Catalogne (2007). Également musicien, il obtient son diplôme du Conservatoire supérieur municipal de musique de Barcelone en 2002.

Membre fondateur de la compagnie Obskené, il a présenté plus d'une vingtaine de spectacles qui allient théâtre, arts de rue, musique et cirque. Parmi ses mises en scène les plus marquantes, citons *Placido Mo*, un déambulatoire dans le Centre-Sud de Montréal, présenté en septembre 2021 à Espace Libre, *A nosotros nos daba igual*, un texte d'Helena Tornero présenté au Théâtre Español de Madrid en juin 2021, la pièce *Intersections*, projet artistique réalisé en collaboration avec Mireille Camier et créé en 2019 au Théâtre La Chapelle et *Cité de verre*, une adaptation de l'œuvre de Paul Auster présentée au Festival Grec de Barcelone (2016).

MALLOL

METTEUR EN SCÈNE



Mot du metteur en scène

Tout commence un jour comme aujourd'hui, une soirée, un 5 à 7 après le travail. On se rencontre chez Simon et Martha : il faut s'organiser après la réception d'un courriel de notre employeur nous informant d'« une réduction drastique de personnel ». On va être licencié.e.s ? OK, les ami.e.s, qu'est-ce que vous voulez faire ? La première idée est de se battre pour défendre nos emplois, bien sûr... Mais qui n'a pas déjà songé à ce que ses rêves deviennent réalité ?

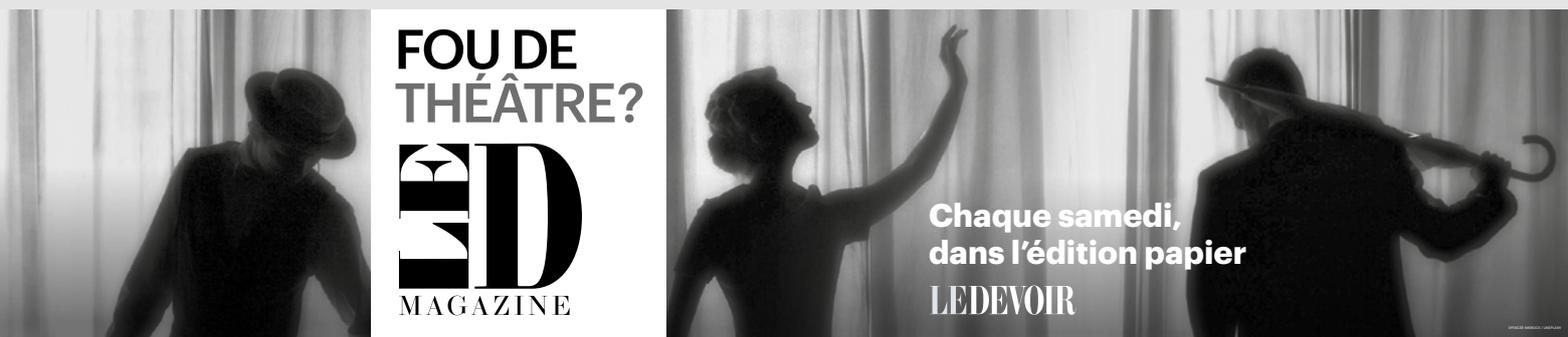
Fairfly est une comédie audacieuse sur l'émergence des *startups*, qui nous fait réfléchir sur le rêve idyllique caché derrière le discours de l'entrepreneuriat. Le texte, de mes amis catalans Joan Yago et la Compagnie La Calòrica, est un engrenage dramaturgique d'une précision millimétrée qui nous mène du rire à l'empathie, de l'enthousiasme à la rage. On se reconnaît, on se projette dans la même situation. *Fairfly* est un miroir de notre mode de vie.

Bienvenue au cœur de cette rencontre entre amis, collègues de travail. Plongez-vous dans leurs conversations quotidiennes, animées. Suivez leurs péripéties et leurs rêves de devenir eux-mêmes patrons et riches. Laissez-vous envoûter et entraîner par ce texte qui nous parle d'amitié, d'ambition, d'individualisme et de conformisme, de projets et de folies, de succès et d'échecs, d'idées brillantes qui pourraient changer le monde... Qui n'a pas rêvé de changer le monde ?

Après deux ans de processus de création, une pandémie et son confinement, une webdiffusion, me voici, ici, ce soir, avec vous, cher public, et accompagné par toute la fabuleuse équipe de cette *startup* prête au lancement. Merci à Ariane et à Elisabet de me suivre dans le projet depuis le début ! Merci, Maryse, tu as été la clé pour que cette version québécoise de *Fairfly* devienne une réalité ! Merci à toute l'équipe : Simon, Sonia, Raphaëlle et Mikhaïl, ça a été un plaisir. À Romain, Catherine et Fruzsina pour ce magnifique terrain de jeu. Merci à toute l'équipe de La Manufacture et spécialement à Philippe Lambert de croire en ce projet et de m'accorder ta confiance.

Bon spectacle,

RICARD SOLER MALLOL



**FOU DE
THÉÂTRE?**

ED
MAGAZINE

**Chaque samedi,
dans l'édition papier
LEDEVOIR**



LES INTER- PRÊTES

CLIQUEZ SUR LE NOM POUR CONSULTER LA BIO DE L'ARTISTE



© ANDRÉANNE GAUTHIER

MIKHAÏL AHOOUJA

DANS LE RÔLE DE PHILIPPE



© ANDRÉANNE GAUTHIER

SONIA CORDEAU

DANS LE RÔLE DE MARTHA



© ANNIE ÉTHIER

SIMON LABELLE-OUIMET

DANS LE RÔLE DE SIMON



© JULIE ARTACHO

RAPHAËLLE LALANDE

DANS LE RÔLE D'AMÉLIE

ÉQUIPE DE CRÉATION

Texte **Joan Yago García**

Idée originale **La Calòrica**

Traduction du catalan **Elisabet Ràfols**

Adaptation québécoise **Maryse Warda**

Mise en scène **Ricard Soler Mallol**

Avec **Mikhaïl Ahooja, Sonia Cordeau,
Simon Labelle-Ouimet et Raphaëlle Lalande**

* * * * *

Assistance à la mise en scène
et musique **Ariane Lamarre**

Décor et costumes **Romain Fabre**

Éclairages **Catherine Fournier Poirier**

Régie **Hélène Rioux**

* * * * *

Assistance aux accessoires
et costumes **Fruzsina Lanyi**

Maquillage **Dominique T. Hasbani**

Compositeur de la pièce
Nutri-Mart Shawn Sasyniuk

Construction du décor **Atelier Ovarion**

* * * * *

Direction de production
Marie-Hélène Dufort

Direction technique du spectacle
François Martel assisté de
Frédérique Chartrand et de Hélène Rioux

Technicien.ne.s de scène
**Noémie Beaulieu, Kevin Clément,
Nicolas Dupuis, Guy Fortin,
Pierre-Olivier Hamel, Joëlle Leblanc,
Sarah Merrette-Fournier,
Steve Poliquin et Philippe Saucier**

Relations de presse **Ginette Ferland**

Affiche de la pièce **Sid Lee**

Photos de production **Suzane O'Neill**

Graphisme **Erienne Murphy**

Une production du
Théâtre de La Manufacture

REMERCIEMENTS

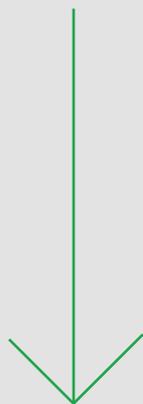
Marie-Ève Trudel

Radio-Canada Première

Pour l'extrait du reportage « La préservation de la démocratie en Bolivie : Analyse avec François Brousseau », tiré de l'émission *L'heure du monde*, animée par Jean-Sébastien Bernatchez

UNE STARTUP

C'EST QUOI ?



***Fairfly* de Joan Yago García met en scène quatre amis dans la trentaine qui, après avoir eu une idée d'affaires à la fois innovante et inusitée, décident de se lancer en affaires et de fonder une *startup*! Afin d'en savoir un peu plus sur ce modèle entrepreneurial, et particulièrement sur son écosystème québécois, nous nous sommes entretenus avec Mme Liette Lamonde, PDG de Bonjour Startup Montréal.**

Qu'est-ce qu'une *startup*, exactement ? Comment ce modèle d'affaires se distingue-t-il des autres ?

Il s'agit d'une entreprise innovante ayant un potentiel de croissance rapide. Elle peut être liée à n'importe quel secteur d'activité. La plupart des *startups* ont un aspect technologique important. Soit elles développent une technologie, soit elles s'appuient sur des technologies qui leur permettent de croître rapidement.

Depuis quand voit-on ce modèle au Québec ?

Le modèle nous vient de la Silicon Valley, en Californie. Cet écosystème a vu le jour il y a environ 50 ans et l'image qu'on en a est qu'on lance une *startup* avec l'objectif de la rendre assez séduisante pour qu'elle soit achetée par Google ou Amazon, pour faire de l'argent rapidement. À Montréal, ça fait une dizaine d'années qu'on commence à entendre parler des *startups*, mais elles se sont développées d'une façon beaucoup plus importante depuis les cinq à six dernières années. Le modèle québécois est influencé par celui de la Silicon Valley, mais pas semblable. Je ne vois pas uniquement une recherche de profit à tout prix. Je constate une envie de faire quelque chose de significatif de sa vie, d'avoir de l'impact. Plusieurs ont identifié un besoin dans la société auquel ils veulent trouver des solutions, des réponses.

Quels sont les bons et les mauvais côtés de la *startup* ?

Dans ce modèle d'affaires, il n'est pas question de créer un produit parfait dès le départ. Le grand avantage est donc de pouvoir débiter avec un investissement assez petit et de tester notre idée pour savoir rapidement si elle a un potentiel de marché. D'un autre côté, le monde *startup* est beaucoup axé sur la performance. Une fois qu'on a lancé un nouveau produit et que des gens s'y intéressent, on passe en mode « frapper aux portes des investisseurs », comme des firmes de capital de risque. Et on sent vite la pression de livrer selon les attentes de cet investisseur. On doit pouvoir vivre avec des *peaks* d'excitation et des *peaks* de découragement, parce qu'on se fait souvent dire « non », au début. C'est cela la plus grande difficulté : y consacrer passionnément plusieurs heures, sans savoir si ça va marcher.

Comment passer du rêve à la réalité ? Par exemple, comment apprendre à gérer la croissance rapide de l'entreprise ?

Quand on part une *startup*, autant on a l'avantage de tenir les rênes de notre destinée et de prendre chaque décision stratégique qui se présente, autant on est responsable ! Ce n'est pas donné à tous d'être capable de bien vivre avec toute cette responsabilité. Quand on commence et qu'on se lance, on réalise vite qu'on perd une certaine forme de liberté, parce qu'il faut consacrer énormément de temps et d'énergie pour arriver à ce que ça fonctionne. Mais c'est un temps qu'on choisit de mettre soi-même, pour un projet qu'on a créé et qui nous tient à cœur. Certains apprendront que ce n'est pas pour eux ! On dit toujours que la croissance est un beau problème, mais c'est aussi un défi important. Et même si on a créé une *startup* en visant la croissance, quand elle arrive, on n'est pas toujours prêt.

Se lancer en affaires en couple ou entre amis, c'est une bonne idée ?

On le voit beaucoup dans le monde des *startups* ! L'avantage, c'est qu'on connaît nos forces et nos faiblesses, on sait à qui on a affaire. Par contre, ce que les gens ne font pas tout le temps, justement parce que ce sont des amis, c'est de bien clarifier les règles du jeu avant que les problèmes surviennent. C'est très important d'établir les bases de notre partenariat au début, le rôle et la contribution de chacun. Des fois, ça fonctionne très bien. Mais on voit aussi des couples et des amitiés qui ne survivent pas à la *startup*.

La *startup* québécoise est en croissance. Qu'est-ce que ça révèle sur une société ?

Tout cela a pris une ampleur assez phénoménale à Montréal, où on compte maintenant environ 1200 *startups*. Il y a un grand intérêt chez les jeunes pour se lancer en affaires. C'est une génération qui aime ce mode de vie, pour la liberté et l'indépendance qu'il procure. Je trouve que ça révèle un besoin de trouver des réponses et de solutionner des problèmes que l'on observe autour de nous. Après, le modèle plus américain comme la Silicon Valley, oui, on peut le remettre en question. Au Québec, notre écosystème est jeune, il a seulement 10 ans. Nos objectifs sont plus diversifiés. C'est le bon moment pour se questionner et se demander quel modèle on veut privilégier. Est-ce qu'on veut juste du profit pour du profit ou on veut aussi saisir l'occasion pour se dire que « peut-être que les *startups* montréalaises pourraient aussi avoir des préoccupations sociales et environnementales » ? C'est la réflexion que nous avons ces jours-ci dans notre écosystème, histoire d'aller chercher le meilleur du modèle *startup*.

Complice du théâtre





MERCI D'APPUYER LA LICORNE

PARTENAIRE DE SAISON



PARTENAIRE CRÉATIF

sidlee

PARTENAIRES MÉDIAS



LE DEVOIR

GRANDS DONATEURS

ALTER EGO CAPITAL ** FONDATION EXCELSIOR **
FONDATION GROUPE AGF ** FONDATION LORRAINE
ET JEAN TURMEL ** RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON
SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC ** TELUS SANTÉ

COMPLICES

CAISSE.
D'ÉCONOMIE.
SOLIDAIRE.

RICHTER



CHEZ VICTOIRE

SELECTIONS
ÛENÕ

PARTENAIRES PUBLICS



Conseil
des arts
et des lettres
du Québec



Conseil des arts
du Canada
Canada Council
for the Arts



Montréal



Patrimoine
canadien
Canadian
Heritage

CAMPAGNE DE FINANCEMENT 2021-2022

NOTRE CRÉDO

Nous croyons que le théâtre est un art de rencontre, de réflexion et d'écoute de l'autre. Il est porteur de compréhension et de changement.

C'est pourquoi nous questionnons sans relâche, avec fougue et audace, notre société et ses enjeux – intimes et collectifs – mettant en scène des personnages à dimension humaine à travers lesquels le public, notre plus cher complice, peut se reconnaître.

Nous privilégions le développement et l'épanouissement de la dramaturgie québécoise actuelle, mais les voix d'auteurs et d'autrices du Canada et de l'étranger, souvent d'Angleterre, d'Écosse et d'Irlande, résonnent également entre nos murs par le biais de traductions québécoises.

SOUTENEZ LA LICORNE

CONTRIBUEZ à la poursuite de notre mission artistique et à la réalisation de nos saisons.

ENCOURAGEZ un centre de création et de diffusion théâtral des plus vivants et dynamiques.

DEVENEZ complice du développement de notre dramaturgie.

PARTICIPEZ à l'éclosion de projets artistiques qui parlent de nous et de notre société.

APPUYEZ l'émergence de nouvelles voix et le rayonnement de voix établies, la circulation de parole et de sens et la rencontre entre les artistes et le public.

ET RECEVEZ un reçu pour fin de déductions fiscales!

DONNEZ!

FAIRE UN DON → [THÉÂTRE LA LICORNE](#)



FAIRFLY



Billetterie
T. 514 523.2246
C. guichet@theatrelalicorne.com

Administration
T. 514 523.0130
C. admin@theatrelalicorne.com



RIEN DE
TROP BEAU

THÉÂTRE LA LICORNE